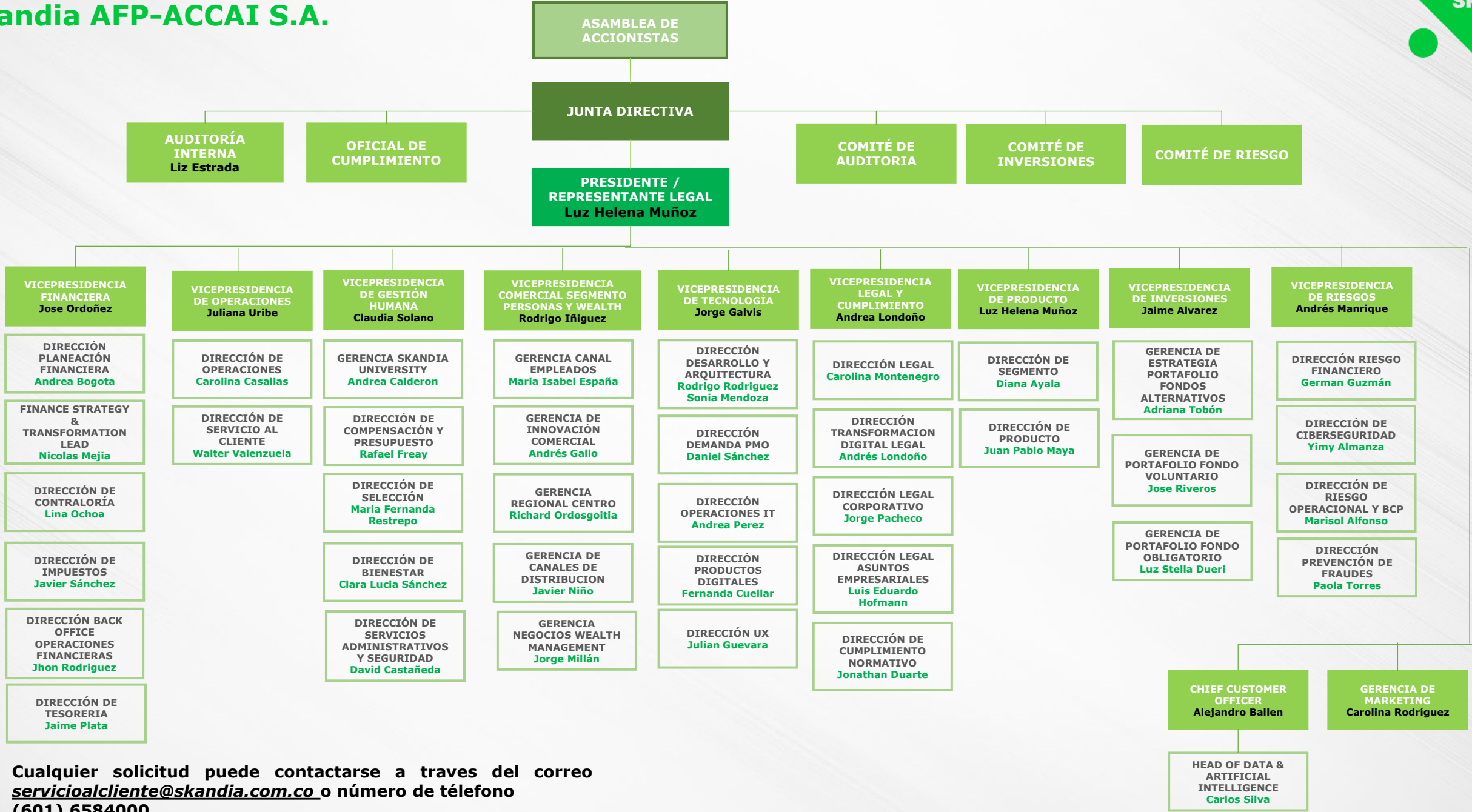


Estructura Organizacional

Skandia AFP-ACCAI S.A.



Cualquier solicitud puede contactarse a traves del correo servicioalcliente@skandia.com.co o número de teléfono **(601) 6584000**

Estructura Organizacional

Skandia AFP-ACCAI S.A.



VICEPRESIDENCIA FINANCIERA	Responsable de coordinar el área financiera, asegurando un reporte consistente, verdadero y de calidad de la situación financiera de la compañía a través de estados financieros.
VICEPRESIDENCIA DE OPERACIONES	Asegurar el desarrollo de los procesos operativos de la compañía con altos niveles de eficiencia que permitan entregar servicios en la oportunidad y calidad acordados con los clientes
VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN HUMANA	Desarrollar mejores programas de gestión de talentos y remuneración que apoyan la implementación y ejecución de la estrategia de la Compañía, permitiendo la transformación del negocio desde una perspectiva de personas y cultura.
VICEPRESIDENCIA COMERCIAL SEGMENTO PERSONAS Y WEALTH	Desarrollar estrategias comerciales del segmento Wealth y Retail, optimizando la distribución y las ventas para asegurar el crecimiento sostenible y la rentabilidad del negocio.
VICEPRESIDENCIA DE TECNOLOGÍA	Maximizar el uso de las tecnologías para el desarrollo y la operación del negocio.
VICEPRESIDENCIA LEGAL Y CUMPLIMIENTO	Dirigir el acompañamiento en temas legales asociados principalmente a inversiones, riesgo financiero y desarrollo de productos con el fin de garantizar que se cumpla con todos los lineamientos y normas estipulados por las autoridades colombianas.
VICEPRESIDENCIA DE PRODUCTO	Crear estrategias de desarrollo y oferta de productos de las compañías del grupo, desde las necesidades de los segmentos de clientes que atendemos y de los canales de distribución.
VICEPRESIDENCIA DE INVERSIONES	Coordinación de la estrategia de inversiones de los fondos buscando de esta forma generar un producto competitivo, con resultados superiores al promedio de la industria.
VICEPRESIDENCIA DE RIESGOS	Asegurar que la compañía reconozca, defina y gestione correctamente los riesgos propios de acuerdo con los estándares definidos.
GERENCIA DE MARKETING	Liderar y asegurar la estrategia de marca con un objetivo principal; contar una historia que construya sobre nuestra misión de marca; “Empoderar a nuestros clientes para que construyan la mejor versión de su futuro financiero.”
CUSTOMER OFFICER	Liderar la estrategia global de experiencia del cliente, integrando una propuesta de valor innovadora que combine marketing, personalización y comunicación efectiva