

ID	Nombre	Correo	Vicepresidencia	Numero_Personas	Country	Descripcion general	Actividades
1	Andrea Londoño Agudelo	alondono@skandia.com.co	Legal	19	Colombia	Asesorar en todos los aspectos en materia legal y regulatoria a las compañías en Colombia, con el fin de garantizar que las compañías cumplan con todos los lineamientos y normas estipulados por las autoridades, así como por casa matriz.	Labores Corporativas - Establecer los lineamientos y planeación para el desarrollo de las actividades del área legal en Colombia. - Coordinar la debida realización y documentación de asambleas de accionistas y juntas Directivas. - Coordinar los comités de auditoría de Colombia. - Verificar y establecer controles para el cumplimiento de obligaciones corporativas. - Coordinar las relaciones con reguladores. - Participar en el desarrollo de nuevos productos y servicios. - Participar en proyectos especiales. - Asegurar la debida representación de las compañías en procesos y actuaciones. Representación ante casa matriz: - Asegurar la adopción de políticas legales del Grupo aplicables a Colombia. - Implementar políticas legales del Grupo y emitir reportes requeridos. - Asegurar la representación legal del Grupo.
2	Jose Manuel Ordoñez Simmonds	jmondores@skandia.com.co	Finanzas	67	Colombia	Responsable de coordinar el área financiera, asegurando un reporte consistente, verdadero y de calidad de la situación financiera del grupo Skandia Colombia a través de estados financieros precisos en cualquier momento. El CFO es el navegador de la organización hacia sus objetivos financieros y a su vez uno su parte clave en la gestión de decisiones estratégicas del negocio. El CFO de Skandia Colombia es parte del Comité Ejecutivo que forja la estrategia de la compañía hacia el futuro	Reporteria - Asegurar el cierre de libros de GAAP e IFRS locales de todas las entidades en tiempo y calidad. - Revisar y aprobar estados financieros "Corporativos" para ser enviados a los accionistas. - Preparar y presentar informes de indicadores de desempeño al CEO incluyendo CEOs regionales. - Apoyar el proceso de transmisión, y su aseguramiento, de información financiera a los entes reguladores. - Coordinar, revisar y presentar informes requeridos por el CEO regional y los accionistas. Auditorias - Apoyar y administrar las auditorías financieras y fiscales con firmas de auditoría externa (actualmente Deloitte). - Preparar la presentación y asistir al comité de auditoría y riesgos según corresponda - Control y soporte para responder requerimientos por parte de los reguladores. - Soportar las auditorías externas, controlar y apoyar garantizando el flujo coordinado de información desde diferentes departamentos. - Gestionar auditorías internas relacionadas con finanzas, garantizar buenos resultados y seguimientos. - Apoyo para coordinar consultorias tributarias externas y comités tributarios internos. Procesos de la Función Financiera - Aprobación financiera de gastos según límites y atribuciones asegurando un óptimo control presupuestal del gasto. - Liderar los diferentes procesos de Planeación Financiera y apoyar a todas las áreas en la transformación de estrategias en números. - Determinar las necesidades de capital y la distribución de dividendos entre las entidades locales, así como a los accionistas. - Aseguramiento de procesos eficientes de la gestión descentralizada de compras y selección de proveedores.
3	Jaime Francisco Alvarez Tapia	jaltapia@skandia.com.mx	Inversiones	31	Mexico	El objetivo del área de Inversiones es generar retornos de largo plazo consistentes y por encima del promedio de mercado para los clientes, garantizando el cumplimiento de la política de inversiones y de los lineamientos legales y normativos.	Gestionar, manejar y administrar los diferentes portafolios de inversión administrados por la sociedad de acuerdo con políticas y estrategias definidas. Decidir la estrategia de inversión diariamente a partir del análisis del mercado y del riesgo con apoyo de los comités.
4	Sandra Juliana Uribe Caceres	suribe@skandia.com.co	Operaciones	210	Colombia	Planear, ejecutar, controlar y monitorear las actividades relacionadas principalmente con los macroprocesos core de Administración de Contratos y Servicio Postventa, cumpliendo estándares de calidad y eficiencia.	Asegurar la ejecución de actividades operativas. Coordinar áreas de la vicepresidencia. Monitorear indicadores de gestión y calidad. Velar por el cumplimiento normativo. Gestionar y monitorear riesgos. Identificar oportunidades de mejora e innovación. Garantizar atención oportuna a clientes. Fortalecer la cultura de servicio al cliente.
5	Carolina Nieto Murillo	cnieto@skandia.com.co	Negocios corporativos	21	Colombia	El Vicepresidente de Inversiones Internacionales es la persona encargada de dirigir el área que promociona los productos de inversión internacionales suscritos por Skandia Valores S.A mediante contratos de corresponsalia con entidades del exterior, tanto para clientes persona natural como persona jurídica. Así, estará a cargo de los procesos comerciales y de asesoría propios de productos internacionales de inversión, de acuerdo a lo permitido por la legislación colombiana. El objetivo de la VP de Inversiones Internacionales es que los inversionistas, reciban un valor agregado y puedan obtener soluciones integrando los productos del mercado internacional en sus procesos financieros. De esta forma, estará a cargo de diseñar las estrategias comerciales y de desarrollo del negocio de la unidad, con el fin de incrementar el número de referidos y profundizar los ya existentes, incrementando los niveles de satisfacción y fidelidad de estos con los productos del exterior promocionados bajo los Contratos de Corresponsalia a nivel internacional. Así mismo, será la persona encargada de establecer el plan de negocio con los distribuidores, para lograr los objetivos comerciales, y de la planeación estratégica que garantice la continuidad del modelo de negocio de Skandia Valores S.A en el largo plazo.	ESTRATEGIA DEL NEGOCIO - Conocer los normativos y obligaciones legales de los subprocesos a cargo. Así como la entrega de dicho compendio a su sucesor temporal o definitivo - Revisar y actualizar según sea el caso, la documentación de los procesos que tiene a cargo. Así como la entrega de los mismos al sucesor temporal o definitivo - Responsable de asegurar que todos los riesgos identificados en el área, se revisan y actualizan anualmente. Así como la entrega de los mismos al sucesor temporal o definitivo. TREAT CUSTOMER FAIRLY (TCF) - Asegurar que los clientes entienden completamente las características, beneficios, riesgos y costos de los productos financieros que ellos adquieren. - Asegurar el cumplimiento de nuestra promesa y no obstaculizar el camino del cliente cuando tenga alguna pregunta, queja o reclamo. La información y comunicación deben ser continuas. Responsable como Backup del miembro principal del comité de crisis: Participar activamente en los comités que le sean asignados, interviniendo de manera informada y oportuna en el análisis, la deliberación y la toma de decisiones, así como asegurar el seguimiento efectivo de los compromisos adquiridos, velando por el cumplimiento de los lineamientos y de los espacios de formación y capacitación definidos para el adecuado desempeño de sus responsabilidades.
6	Ramiro Alejandro Ballen Franco	rballen@skandia.com.co	Mercadeo	18	Colombia	Liderar la estrategia global de experiencia del cliente, integrando una propuesta de valor innovadora que combine marketing, personalización y comunicación efectiva.	- Desarrollar un plan integral de marketing que combine una sólida propuesta de valor de la marca y una estrategia de comunicación efectiva. - Liderar la implementación de un laboratorio de contenidos para apoyar campañas de personalización y crecimiento acelerado. - Entender un ecosistema digital y offline en evolución para maximizar la presencia de la marca y promover las soluciones de cliente en el mercado. - Integrar la estrategia de marketing con el análisis de negocios y el diseño de propuestas de valor coherentes para clientes y asesores. - Impulsar el crecimiento del negocio a través de la identificación de nuevas oportunidades, combinando interacciones directas con experiencias de asesoramiento personalizadas. - Medir y ajustar continuamente las estrategias con base en las métricas clave del cliente para asegurar una propuesta de valor alineada con los expectativas del mercado.
7	Andrés Felipe Manrique Cortes	amanrique@skandia.com.co	Riesgos	44	Colombia	Asegurar que las compañías del Conglomerado Financiero reconozcan, definan y gestionen correctamente los riesgos propios de acuerdo con los estándares definidos.	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO - Construir y desarrollar una política de Administración de Riesgos que soporte la definición mitigación de los principales Riesgos del Negocio (financieros, operativos, seguridad de la información y Ciberseguridad) - Asesorar y reportar de forma periódica los accionistas, juntas Directivas y a LATAM EXCO de todos los asuntos relacionados con la gestión de los riesgos que puedan impactar al Negocio en el corto, mediano y largo plazo - Mantener en contacto periódico con los diferentes grupos de interés que puedan permitir mejorar la posición de las Compañías en los diferentes mercados e industrias donde operan. - Buscar siempre las mejores prácticas en Administración de Riesgos. - Identificar y construir una Cultura de Riesgos robusta en todas las Compañías del Conglomerado Financiero - Establecer y monitorear el perfil de riesgo de las Compañías e informar a los grupos de interés relacionados. - Identificar los Comités de Riesgo de las Compañías - Asegurar que todas las Compañías del Conglomerado Financiero cumplan con la regulación vigente en materia de Administración de Riesgos SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - Administrar los estándares de Seguridad de la Información en los Sistemas del Conglomerado Financiero - Asegurar la confidencialidad e integridad de la Red de Skandia, así como el software y el hardware - Identificar y Evaluar planes de Seguridad de la Información que soporten los estándares acordados - Proveer capacitación sobre los estándares de Seguridad de la Información Responsabilidad como Backup del miembro principal del Comité de Crisis: Participar activamente en los comités que le sean asignados, interviniendo de manera informada y oportuna en el análisis, la deliberación y la toma de decisiones, así como asegurar el seguimiento efectivo de los compromisos adquiridos, velando por el cumplimiento de los lineamientos y de los espacios de formación y capacitación definidos para el adecuado desempeño de sus responsabilidades.
8	Jorge David Galvis Suarez	jgalvis@skandia.com.mx	Tecnología	152	Mexico	Maximizar el uso de las tecnologías para el desarrollo y la operación del negocio.	- Estabilidad y mejoramiento continuo - Soportar que las personas cuenten con los equipos, aplicaciones y conexión que necesitan con visión de trabajo descentralizado (home office) - Transformación digital: - Experiencia de cliente y distribuidor con foco en auto-servicio - Soportar la construcción de la plataforma de asesoría integral (enable advice) - Automatización de procesos para mayor eficiencia - Proyectos con visión de transformación ágil: no simplemente controlar una oficina de proyectos sino ayudarnos a crear un framework de gestión de equipos autónomos ágiles - Riesgo continuidad de negocio y sistemas de información (cybersecurity) - Liderar, motivar y evolucionar el equipo para retener y atraer el mejor talento en IT - Elaborar y ejecutar junto con otros estratesgas de la organización, los planes de negocios digitales que se desarrollen - Asegurar la evolución tecnológica del negocio - Asegurar la estabilidad de la operación tecnológica - Alimentación del legacy y nuevas tecnologías al valor de negocio
9	Claudia Liliana Solano Rozo	csolano@skandia.com.co	Gestión Humana y del Conocimiento	55	Colombia	Responsable ante el CEO por el desarrollo e implementación de los mejores programas de gestión de talentos y remuneración que apoyen la implementación y ejecución de la estrategia de la Compañía, permitiendo la transformación del negocio desde una perspectiva de personas y cultura.	COMPENSACIÓN - Desarrollar esquemas de incentivos apropiados a corto y largo plazo en toda la Compañía que sean competitivos en el mercado y que fomenten el comportamiento y el desempeño en línea con la estrategia, los principios de remuneración, los valores y el apetito de riesgo de la Compañía. Trabajar en estrecha colaboración con el Comité REMCO para establecer y garantizar el cumplimiento de la estrategia y política de remuneración acordada. GESTIÓN DEL TALENTO - Desarrollar modelos y estructuras organizacionales apropiadas que respalden la implementación de la estrategia de la Compañía. - Desarrollar e incorporar programas y comportamientos eficaces de gestión del talento que permitan la identificación temprana y continua del talento clave en toda la empresa. - Evaluar el flujo de talento y abordar las brechas de capacidad de manera proactiva para entregar la estrategia de la Compañía. - Participar activamente en la evaluación, selección y nombramiento de los ejecutivos de más alto nivel en la empresa. - Asegurar que los miembros del equipo hayan desarrollado planes alineados con las opciones/expectativas de carrera. - Manejar los planes de sucesión para los reportes directos con una clara mención de los objetivos y tendencias de transformación. - Implementar el programa de desempeño y evaluación de 360°.